



IST. TECNICO DI STATO COMM. E PER GEOMETRI
"LODOVICO E VALENTINO PASINI"

15 MAG 2023

PROT. N° 3257 CAT. 4.5

**DOCUMENTO
DEL
CONSIGLIO DI CLASSE
ANNO SCOLASTICO 2022-2023**

Classe:	5 B
Indirizzo:	RIM
Coordinatrice:	MARTINI ELENA

1. PROFILO DELL'INDIRIZZO:

L'indirizzo *Relazioni Internazionali per il Marketing* fornisce al diplomato competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. È in grado di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- rilevazione dei fenomeni gestionali
- trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- adempimenti di natura fiscale (imposte dirette ed indirette, contributi);
- trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- lettura, redazione ed interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali;
- controllo della gestione con l'utilizzo di tecnologie e programmi informatici amministrativo-finanziari.

Inoltre, il piano di studi si caratterizza per lo studio di tre lingue straniere, per cui il diplomato è in grado di agire anche nell'ambito delle comunicazioni aziendali internazionali utilizzando le lingue apprese.

2. AUTONOMIA DIDATTICA 20% (SE EFFETTUATA):

Non effettuata

3. PROFILO DELLA CLASSE:

a) Continuità didattica nel triennio (composizione e variazione del C. di C.)

DISCIPLINA	Anni del triennio nei quali è presente la disciplina	DOCENTE		
		Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Italiano	3,4,5	Maule Loredana	Maule Loredana	Maule Loredana
Storia	3,4,5	Maule Loredana	Maule Loredana	Maule Loredana
Lingua Straniera 1: Inglese	3,4,5	Ramazzotto Elisabetta	Mantese Anna	Mantese Anna
Lingua Straniera 2: Tedesco	3,4,5	Lievore Anita	Giaretta Samantha	Giaretta Samantha
Lingua Straniera 3: Spagnolo	3,4,5	Martini Elena	Martini Elena	Martini Elena
Matematica applicata	3,4,5	Zen Arianna	Sacco Maurizia	Sacco Maurizia
Economia Aziendale e Geopolitica	3,4,5	Sciancalepore Dario	Sciancalepore Dario	Sciancalepore Dario
Diritto	3,4,5	Casiello Filippo	Aversano Stabile Annalisa	Poier Carlo

Relazioni internazionali	3,4,5	Casiello Filippo	Aversano Stabile Annalisa	Poier Carlo
Religione	3,4,5	Tonin Carlo	Tonin Carlo	Tonin Carlo
Tecnologia delle comunicazioni	3,4	D'Aparo Filippo	Rigoni Carla	-
Scienze motorie	3,4,5	Sartore Alessandra	Crosato Daniela	Gobbi Alessandra

La continuità didattica è stata garantita per tutto il triennio per gli insegnamenti di:

- Italiano e Storia;
- Economia Aziendale e Geopolitica;
- Spagnolo;
- I.R.C.

È stata, invece, garantita solo negli ultimi due anni per:

- Inglese;
- Tedesco;
- Matematica.

C'è stato, invece, avvicendamento per:

- Diritto e Relazioni Internazionali;
- Scienze Motorie.

b) Evoluzione della composizione della classe

La classe in oggetto è formata da 19 studenti, 17 femmine e 2 maschi, tutti provenienti dal nostro istituto e iscritti per la prima volta all'ultimo anno di corso. All'inizio del triennio la classe era composta da 22 alunni, tutti provenienti dal biennio economico: allo scrutinio finale 2 hanno avuto il giudizio sospeso e 1 è stato ammesso dopo la prova di recupero. Alla fine del quarto anno, 3 studenti non sono stati ammessi.

Classe	Iscritti provenienti dalla stessa classe	Iscritti da altra classe	Promossi a giugno	Promossi agli scrutini integrativi	Respinti
TERZA	22		20	1	1
QUARTA	22	1	19	-	3
QUINTA	19				

c) Sono presenti non sono presenti studenti

- diversamente abili
- con DSA

d) Problematiche emerse nel corso dell'anno a livello di frequenza, comportamento, interesse e partecipazione, impegno in classe e a casa:

Nel corso del quinto anno, il gruppo si è dimostrato generalmente corretto sia sul piano comportamentale che sul piano relazionale, nel rispetto del Regolamento d'Istituto. La frequenza è stata sempre regolare e il clima di lavoro è risultato sempre più collaborativo nel corso dell'anno; questa condizione ha permesso al Consiglio di Classe di stabilire un dialogo educativo fondato sul rispetto e per buona parte della classe sulla disponibilità al confronto e sulla trasparenza. Il gruppo classe si è rivelato consapevole del percorso formativo intrapreso e si è dimostrato motivato, interessato alle attività didattiche e seriamente impegnato.

Per quanto concerne le modalità di lavoro, si è registrata una crescita apprezzabile nel triennio in termini di maturità, senso di responsabilità e autonomia da parte della quasi totalità degli studenti che ha acquisito un metodo di lavoro personale e produttivo (anche in dad durante il terzo anno). Nel passaggio dal quarto al quinto anno nessuno studente ha registrato debiti formativi.

Un numeroso gruppo di studenti registra risultati buoni ed ha acquisito solide competenze finali. L'attività didattica ha prodotto esiti più significativi negli studenti che hanno investito nel corso dell'intero triennio e che si sono spesi con impegno in tutte le discipline del corso di studi. Questi studenti hanno saputo capitalizzare l'esperienza scolastica via via maturata e hanno acquisito e dimostrato una crescita complessiva che li ha portati a conseguire risultati lodevoli. Per interesse, impegno, capacità critiche e rielaborative hanno evidenziato una condivisione più matura dell'esperienza scolastica.

Il gruppo risulta abbastanza coeso: non si sono rilevati, infatti, episodi o momenti di tensione e il clima di classe è stato complessivamente sereno.

Interventi del Consiglio di classe:

Non sono stati necessari interventi specifici o convocazioni straordinarie del Consiglio di Classe.

e) Finalità generali perseguite:

Imparare a imparare

- Acquisire e interpretare informazioni
- Individuare collegamento e relazioni
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca, approfondimento disciplinare

Risolvere problemi

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per problematiche, elaborando opportune soluzioni
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

- Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Comunicare in modo efficace

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Utilizzare la lingua inglese e un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi; utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale e di team working
- Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
- Comunicare o comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali) o rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)

In ambito disciplinare:

- conoscere e comprendere i contenuti disciplinari qualificanti
- conoscere ed usare lessico/terminologia specifici delle discipline
- saper esporre oralmente e per scritto con correttezza e proprietà, consequenzialità logica ed adeguata ricchezza di argomentazioni
- formulare domande e rispondere a quesiti in maniera chiara e pertinente

Collaborare e partecipare:

- Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri
- instaurare un rapporto corretto, rispettoso ed equilibrato con compagni, docenti e personale della scuola
- lavorare proficuamente in gruppo, rispettando le opinioni e le esigenze altrui

Relativamente alle 8 Competenze Chiave Europee si rimanda a quanto deliberato nel documento di programmazione del Consiglio di Classe di inizio anno.

f) Obiettivi formativi in media conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze:

Il consiglio ritiene che la maggior parte delle finalità generali fissate all'inizio dell'anno scolastico siano state raggiunte dalla quasi totalità della classe.

In termini di **conoscenze**, la preparazione generale della classe è complessivamente buona: un discreto numero di studenti comprende i contenuti qualificanti dei vari ambiti disciplinari, ha acquisito il lessico specifico essenziale delle discipline e un'adeguata padronanza degli argomenti affrontati nei singoli programmi. Solo alcuni hanno bisogno di essere guidati in quanto, con l'aumento degli argomenti trattati nelle singole discipline, hanno evidenziato difficoltà ad operare una consapevole integrazione delle conoscenze. In questa fascia è presente qualche studente con una preparazione globalmente sufficiente, ma con fragilità in alcune specifiche discipline.

Sul piano delle **competenze**, si reputa discreta la capacità di relazionare in modo comprensibile e corretto i contenuti appresi, di presentare il lavoro prodotto utilizzando i diversi linguaggi specifici. Buona parte della classe dimostra di saper selezionare le informazioni e di rielaborarle, collegando opportunamente i saperi acquisiti in ambiti disciplinari diversi. Si ritiene che le competenze di base linguistico-professionali siano state raggiunte pienamente da un buon gruppo di studenti, discretamente da un secondo gruppo e in modo sufficiente solo da alcuni.

Alcuni studenti hanno evidenziato una più marcata attitudine al pensiero critico e i risultati, in tal senso, sono legati non solo all'impegno, ma anche alle personali capacità.

In merito alle **capacità**, dimostrano di saper operare inferenze, usare informazioni specialistiche anche in contesti diversi da quello oggetto di studio, di aver raggiunto un buon livello di autonomia tanto che solo qualche studente necessita di interventi orientativi. Anche le capacità di analisi e di sintesi risultano adeguate, ma più efficaci e puntuali in chi le ha esercitate costantemente.

4. INTERVENTI SVOLTI PER IL RECUPERO DELLE INSUFFICIENZE E/O PER IL POTENZIAMENTO:

I docenti sono intervenuti con le seguenti modalità:

- attività di recupero in itinere
- programmazione delle verifiche orali/scritte
- esperti a scuola (conferenze in lingua ed incontri PCTO)
- Progetto Erasmus (11 studenti)
- Certificazioni linguistiche in inglese, tedesco e spagnolo
- Soggiorno linguistico in Spagna (13 studenti)

5. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE APPROVATI DAL COLLEGIO DEI DOCENTI E FATTI PROPRI DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Il C. di C. ha adottato i criteri e gli strumenti di valutazione già discussi e approvati nel Collegio dei docenti e consultabili attraverso il sito di Istituto nel PTOF.

6. CRITERI PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI STATO

Sono ammessi all'esame di Stato gli studenti che presentano una valutazione non inferiore ai sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo di discipline, e un voto di comportamento non inferiore a sei decimi.

Nel caso di votazione inferiore ai sei decimi in una disciplina o in un gruppo di discipline, il Consiglio di Classe può deliberare, con adeguata motivazione, l'ammissione all'esame conclusivo del secondo ciclo.

7. CREDITO SCOLASTICO E FORMATIVO

Il credito scolastico e formativo è attribuito secondo quanto stabilito dall'Ordinanza Ministeriale n. 45 del 9 marzo 2023.

8. PROPOSTA DI NUCLEI INTERDISCIPLINARI - Argomenti trasversali per l'esame di Stato

Discipline coinvolte	TEDESCO	DIRITTO	INGLESE	SPAGNOLO
NUCLEO 1 La transazione commerciale	Korrespondenz: Bitte um Firmennachweis, Anfragen und Angebote, Bestellung und Versandanzeige, Zahlung und Mahnungen	Contratti internazionali	Enquiries and replies Orders and replies Complaints and replies	La carta comercial: correo y carta de solicitud de información
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso	Testo in uso	Testo in uso	Testo in uso

Discipline coinvolte	TEDESCO	DIRITTO	INGLESE	SPAGNOLO
NUCLEO 2 Gestione dei flussi internazionali di merci	Korrespondenz: Warenversand (Versandbehälter, Verpackungsarten), Versanddokumenten (Versandanzeige) Verkaufsbedingungen: Incoterms, Zahlungsklauseln und Zahlungsarten	Documenti doganali e pagamenti internazionali	International Trade: services to trade, supply chain, distribution chain, protectionism, incoterms IMF-WTO- WORLD BANK	El proceso de producción y de compraventa. Los Incoterms / las aduanas
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso e materiale digitale di approfondimento	Testo in uso	Testo in uso	Testo in uso

Discipline coinvolte	TEDESCO	INGLESE
NUCLEO 3 Marketing	Marketing und Werbung: Marketing, Werbung und PR, die Geschichte der Werbung, Rundschreiben und Werbebriefe, Social Media Werbung	Marketing: the role of marketing, market segmentation, the marketing mix (7 Ps), SWOT analysis, market research, digital marketing, unsolicited offers, advertising media, Product placement, sponsorship, Trade fairs
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso e materiale digitale di approfondimento Gruppenarbeit "Werbung für alle(s)"	Libro di testo in uso Impresa simulata / Marketing Project con SIGGI GROUP: conoscenza della azienda, creazione di un promotional plan (file WORD e SLIDES)

Discipline coinvolte	TEDESCO	INGLESE	DIRITTO	SPAGNOLO
NUCLEO 4 E-commerce	der Handel im Wandel: Online-Einkaufen, B2B vs. B2C, E-Commerce in Deutschland	E-commerce: advantages and disadvantages, types of online businesses	Il codice del consumatore, le vendite a distanza	El comercio por Internet
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso e materiale digitale di approfondimento	Testo in uso	Testo in uso	Testo in uso

Discipline coinvolte	MATEMATICA	ECONOMIA
NUCLEO 5 Analisi Break-even point	Diagramma Costi-Ricavi	Grafico costi totali, fissi e variabili. Costruzione di relativa tabella e interpretazioni
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso	Testo in uso

Discipline coinvolte	RELAZIONI	ECONOMIA
NUCLEO 6 Possibili raffronti tra il Bilancio dello Stato ed il Bilancio Privato	Principi costituzioni del Bilancio dello Stato / Struttura del Bilancio come stabilita dal Codice Civile e dagli O.I.C.	
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso	Testo in uso

Discipline coinvolte	MATEMATICA	ECONOMIA
NUCLEO 7 Ottimizzazione della funzione dell'utile	Programmazione lineare a due variabili e a tre riconducibili a due.	Calcoli di convenienza economica.
Testi, documenti, progetti, esperienze	Impresa simulata Siggi Group. Appunti ed esercizi forniti dal docente	Testo in uso

Discipline coinvolte	MATEMATICA	ECONOMIA
NUCLEO 8 Ricerca Operativa- Problemi di decisione	Funzione costo, ricavo e profitto con uso della retta e della parabola. Lettura ed interpretazione dei grafici relativamente alle decisioni e alle conseguenze. Problema di gestione delle scorte. Problemi di scelta ad effetti immediati e differiti (criterio R.E.A).	Utilizzo di formule inverse e/o dirette per elaborare indici, percentuali, rapporti e margini Determinazione dei costi con applicazione di riparti.
Testi, documenti, progetti, esperienze	Libro di testo, appunti forniti dal docente. Esercitazioni svolte e corrette in classe con dati forniti da SIGGI. Impresa simulata SIGGI Group	Testo in uso

Discipline coinvolte	TEDESCO	STORIA	DIRITTO	INGLESE	SPAGNOL O
NUCLEO 9 Forme di stato e forme di governo: i totalitarismi	Kultur und Geschichte Deutschlands - 3 Reiche Deutschlands (v.a. das Dritte Reich / die Nazizeit) - Berliner Mauer und die Wiedervereinigung	L'età dei totalitarismi: - lo stalinismo - la crisi della Germania repubblicana e il nazismo - dall'avvento del fascismo al consolidamento del regime - la guerra civile spagnola - le tecniche per la conquista del consenso (propaganda, censura, culto della personalità, persecuzione delle opposizioni) - il dibattito sul totalitarismo - Gli intellettuali nell'Italia fascista - Due manifesti a confronto - Il dibattito culturale e letterario - Montale: "Non chiederci la parola" Montale: "La primavera hitleriana"	- Forme di stato e forme di governo. - Forme di stato: Regionale, Unitario o Federale. Differenze sostanziali	UK political system con approfondimenti storico culturali (UK general Elections, State Opening of Parliament, Bonfire Night, Poppy Day, Rishi Sunak) USA government	- El desastre del 1898 - La Segunda República - La Guerra Civil en España - El Franquismo y la Transición - La Movida como eclosión creativa tras la Transición - El Pacto del Olvido - El Estado español hoy, la Familia Real y la Constitución de 1978 - Las Comunidades Autónomas
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso e materiale digitale di approfondimento	Lecture: "I campi di concentrazione come istituzione centrale" di Hannah Arendt da Le origini del totalitarismo. (fotocopia) "Potere senza	Testo in uso	Lavoro a gruppi: ricerca informazioni su INTERNET ed esposizioni alla classe	Testo in uso

		<i>limiti” di Alan Bullock da Hitler e Stalin (fotocopia)</i> <i>“Un altro contributo alla definizione del totalitarismo” di C. Friedrich, Z: Brzezinski;</i> <i>“Il fascismo fu totalitario?” di A. Aquarone;</i> Testo in uso			
--	--	--	--	--	--

Discipline coinvolte	STORIA	RELAZIONI
NUCLEO 10 Crisi del '29, New Deal e teorie di Keynes	- Politica interna, economica ed estera degli Usa nel primo dopoguerra - trasformazioni sociali e ideologiche - I ruggenti anni '20. Benessere e nuovi stili di vita - La crisi del'29: dagli USA al mondo - Roosevelt e il New Deal	- Le teorie di Keynes, il ruolo dello stato in economia
Testi, documenti, progetti, esperienze	Testo in uso Documenti: <i>“Cala la produzione, aumenta la disoccupazione” fotocopia</i> <i>“Le giornate nere dell'economia: dal 1929 al 2008” fotocopia</i>	Testo in uso

9. PERCORSI / ARGOMENTI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

	TITOLO	Discipline direttamente coinvolte	Argomenti specifici	Testi, documenti, progetti, esperienze
1	Antisemitismo e leggi razziali	Storia Italiano Spagnolo Tedesco	- Primato della nazione e mito della razza - Sionismo - L'ideologia nazista e l'antisemitismo - Le leggi di Norimberga in Germania - Le leggi razziali del '38 in Italia - Le persecuzioni naziste contro gli ebrei - Lo sterminio degli ebrei in Europa - La Giornata della Memoria La represión y persecución franquista Kultur und Geschichte Deutschlands - die Nazizeit und die Widerstand	Libro di testo Lecture: -Analisi delle leggi razziali: Germania e Italia (De Felice, Sarfatti) "La politica razziale e antisemita in Italia" (libro di testo) Primo Levi: "L'arrivo nel lager" da Se questo è un uomo Testo in uso e materiale digitale di approfondimento "Spielzeugland" (cortometraggio in lingua tedesca con sottotitoli in italiano)
2	L'Unione Europea	Lingua tedesca Lingua inglese Diritto Spagnolo Storia	Ich als EU-BürgerIn The organization of the EU, What does the EU do? Who are the actors? Why a EU? Main TREATIES of the EU Istituzioni europee Instituciones del Estado Español - Secondo dopoguerra e contesto bipolare - Alle origini dell'Unione Europea - Il Manifesto di Ventotene	Testo in uso e materiale digitale di approfondimento Testo in uso Incontro CLIL con DAL TOSO Testo in uso - "Fare "una" l'Europa" Storia, identità, problemi

			<ul style="list-style-type: none"> - La fine delle dittature e l'allargamento della Comunità europea - La riunificazione della Germania e la nascita dell'Unione Europea - La storia dell'Unione Europea - L'identità dell'Unione Europea - I problemi dell'Unione Europea 	<p>(fotocopia)</p> <p><i>- L'ideale di una nuova Europa nelle parole di Einaudi</i></p> <p>(fotocopia)</p>
3	Dignità e diritti umani	Storia	<p><u>La negazione dei diritti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - le leggi razziali; - i lager tedeschi; l'olocausto; - i gulag staliniani; - il genocidio degli Armeni; - le foibe <p><u>La conquista dei diritti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La donna di fine Ottocento; - La "rivoluzione femminile" del Novecento - Il cammino delle donne: la prima ondata del femminismo e il diritto di voto - La seconda ondata del femminismo: dall'emancipazione alla liberazione 	<p>Testo in uso</p> <p>Fotocopie</p> <p><i>Le donne nel Novecento. Emancipazione e differenza di genere.</i></p> <p>(fotocopia)</p> <p>Virginia Woolf: da "Una stanza tutta per sé" <i>La sorella di Shakespeare</i>".</p>
		Diritto	Il diritto internazionale L'ONU e le sue finalità	
		Inglese	<p>Women and society:</p> <p>Virginia Woolf (biografia, opere, modernismo, interior monologue)</p> <p>Film "The Hours" dal romanzo di Michael Cunningham</p> <p>Women in leading positions (Christine Lagarde, Ursula Von der Leyen, Roberta Metsola, Ngozi Okonjo-Iweala, Kristalina Georgieva)</p>	<p>Virginia Woolf "A room of one's own" (estratto preso dal libro di testo in uso)</p> <p>"Mrs Dalloway" (estratto fornito dalla docente)</p> <p>Film The Hours (intero)</p> <p>Video "Conversation between Ngozi Okonjo-Iweala and</p>

			Video "Conversation between Ngozi Okonjo-Iweala and Christine Lagarde on Women's day"	Christine Lagarde on Women's day" Libro di testo in uso
4	I volti della guerra	Italiano Storia	<ul style="list-style-type: none"> - Guerre mondiali - Guerre civili - Resistenza - La non-violenza - L'equilibrio del terrore (la corsa agli armamenti) - Vivere, vedere, narrare le guerre di oggi: Incontro con il giornalista Nello Sclavo sul tema "Dal Mediterraneo all'Ucraina, la guerra ai diritti" 	<p>Testo in uso</p> <p>Fotocopia: Piero Purich, "L'Italia e la Grande Guerra senza la retorica nazionalista" da Internazionale. <i>Le guerre del Novecento e l'articolo 11 della Costituzione.</i> Da Chi vogliamo e non vogliamo essere di G. Zagrebelsky</p> <p>- Ungaretti: <i>Veglia</i> - Quasimodo: <i>Alle fronde dei salici</i></p>
		Spagnolo	La Guerra Civil / El Guernica	

10. PERCORSI CLIL

TITOLO	Discipline direttamente coinvolte	Argomenti specifici	Testi, documenti, progetti, esperienze
Conferenze in lingua inglese	Lingua inglese	28-02-2023 "Le istituzioni europee e i progetti UE per i giovani"	Dott. M. Dal Toso, ex funzionario della Commissione Europea

11. PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento)

N°	Competenze	Discipline coinvolte	Prodotti multimediali e/o relazioni
	Progetto ERASMUS Linguistico-professionali-comunicative	Lingue straniere Economia aziendale Diritto e Relazioni Internazionali Italiano	- produzione di un power point relativo all'azienda e all'attività svolta

			- relazione scritta in italiano relativa all'azienda e all'attività svolta
	Stage in azienda di tre settimane	Economia aziendale Diritto e Relazioni Internazionali Italiano	- produzione di un power point relativo all'azienda e all'attività svolta - relazione scritta in italiano relativa all'azienda e all'attività svolta

VALUTAZIONE:

Si è proceduto a valutare i ragazzi sui PCTO come indicato dal Collegio Docenti. In particolare, nel mese di gennaio 2023, durante la settimana tecnica, ognuno di loro ha esposto la propria esperienza nel mondo del lavoro attraverso la presentazione di un PowerPoint. Sono state coinvolte, per la valutazione, le seguenti materie: Diritto e Relazioni Internazionali, Economia Aziendale, Lingue straniere e Italiano.

In italiano gli studenti hanno prodotto delle relazioni scritte relative all'esperienza che sono state valutate e raccolte in un fascicolo a disposizione della commissione.

12. ALTRE INIZIATIVE INTEGRATIVE NEL TRIENNIO

TERZO ANNO

Conferenze	<ul style="list-style-type: none"> • “Economia e Cinefinanza”
Progetti significativi	<ul style="list-style-type: none"> • “Visita aziendale virtuale con Siggì Group S.p.a.”

QUARTO ANNO

Viaggio di istruzione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Meta:</i> Firenze (2-4 maggio 2022) <p><i>Finalità:</i> coesione del gruppo classe, conoscenza di aspetti relativi alla storia e alla storia dell'arte</p>
Uscite didattiche	<ul style="list-style-type: none"> • Giornata dello Sport (08 aprile 2022) • Visita aziendale presso l'azienda “Clerprem S.p.a.”
Attività di orientamento	<ul style="list-style-type: none"> • “Manpower – Orientamento Al Lavoro”
Conferenze	<ul style="list-style-type: none"> • “La strada giusta” • “Sostenibilità, economia circolare e consumi consapevoli: cosa cambia?”, promosso da Banca Widiba e da FEduF • Incontro online con la responsabile regionale INPS • “Allenarsi per il Futuro_Robert Bosch SpA” • “Corso sui Diritti Umani e Diritto Internazionale Umanitario” • Masiera Day
Progetti significativi	<ul style="list-style-type: none"> • Certificazioni linguistiche (inglese) e PON

	<ul style="list-style-type: none"> • Lettorato di tedesco • “Unternehmen Deutsch” promosso dal Goethe Institut • Caccia al tesoro in tedesco e debate in orario extracurricolare
--	---

QUINTO ANNO

Viaggio di istruzione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Meta:</i> Praga e České Budějovice (19-23 dicembre 2022) • <i>Finalità:</i> coesione del gruppo classe, conoscenza di aspetti relativi alla storia e alla storia dell’arte
Uscite didattiche	<ul style="list-style-type: none"> • Job Orienta (24 novembre 2022) • Visita aziendale in SIGGI (08 febbraio 2023) • Giornata dello sport (02 maggio 2023)
Attività di orientamento	<ul style="list-style-type: none"> • “Talenti al Lavoro” (25 ottobre, 10 novembre, 13 dicembre 2022 e 19 gennaio 2023) • Incontro con Confindustria Vicenza & ITS Academy Veneto (03 marzo 2023) • Job Orienta a Verona (24 novembre 2022) • ORIENTATUTTO presso il Faber box (23 marzo 2023) • Orientamento in uscita c/o il Faber Box (04 aprile 2023) • Incontro con Informa Giovani (23 maggio 2023)
Conferenze	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione/spettacolo Luigi Meneghello (23 novembre 2023) • Webinar "Crisi climatica e sicurezza idraulica: come affrontarla?" (18 gennaio 2023) • Progetto Testimoni di pace – incontro con l’associazione ANVCG (20 gennaio 2023) • Conferenza Dott. Dal Toso (27 febbraio 2023) • Spettacolo teatrale al Faber box (07 marzo 2023) • Workshop “Lavorare con i video”
Progetti significativi	<ul style="list-style-type: none"> • ERASMUS (tra il quarto e il quinto anno) • PCTO, stage in azienda (tre settimane) • Certificazioni linguistiche (inglese, tedesco e spagnolo) • COOPERATIVE PASINI-Marketing Project (cfr. allegato 1) • Lettorato in spagnolo • Campionato Nazionale delle Lingue (Tedesco e Inglese)

13. SIMULAZIONI E TIPOLOGIE DI PRIMA PROVA EFFETTUATE

Data	Durata	Discipline coinvolte	tipologia
01-12-22	6 ore	PRIMA PROVA: ITALIANO	A-B-C
01-02-23	6 ore	PRIMA PROVA: ITALIANO	A-B-C
30-03-23	6 ore	PRIMA PROVA: ITALIANO	A-B-C

Esito medio della prova:

1^ SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA – ITALIANO 1° dicembre 2022

Valutazione	Numero studenti
19-20	-
16-18	7
13-15	5
12	3
10-11	4
7-9	-
1-6	-

2^ SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA – ITALIANO 1° febbraio 2023

Valutazione	Numero studenti
19-20	-
16-18	7
13-15	7
12	-
10-11	4
7-9	1
1-6	-

3^ SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA – ITALIANO 30 marzo 2023

Valutazione	Numero studenti
19-20	-
16-18	6
13-15	9
12	2
10-11	2
7-9	-
1-6	-

14. SIMULAZIONI E TIPOLOGIE DI SECONDA PROVA EFFETTUATE

Data	Durata	Discipline coinvolte
10/05	6	Economia aziendale

15. SIMULAZIONI DEL COLLOQUIO EFFETTUATE

Data	Durata	Discipline coinvolte	Tipologia
06-06 2023	60 minuti	italiano, storia, diritto, economia aziendale, relazioni internazionali, inglese e spagnolo	Colloquio pluridisciplinare

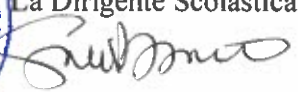
Schio, 15 maggio 2023

Si allegano

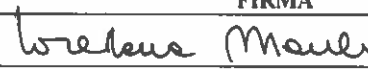
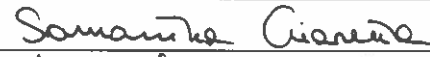





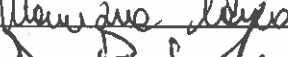
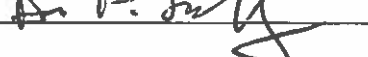
- Relazioni delle singole discipline con le conoscenze e competenze raggiunte (All. A)
- Simulazioni di prove d'esame con i criteri e le griglie di valutazione (All. B)
- Marketing Project-SIGGI (All.1)

La Coordinatrice






La Dirigente Scolastica


I DOCENTI DELLA CLASSE

NOMINATIVO	FIRMA
MAULE LOREDANA	
GIARETTA SAMANTHA	
MANTESE ANNA	
MARTINI ELENA	
TONIN CARLO	
POIER CARLO	
GOBBI ALESSANDRA	
SACCO MAURIZIA	
SCIANCELEPORE CARLO	

RAPPRESENTANTI DI CLASSE (STUDENTI):

NOMINATIVO	FIRMA
DE NEGRI SAMANTHA	
ZANANDREA GIADA	

Marketing Project-SIGGI

Destinatari	Classe 5BRIM A.S. 2022-2023
Compito/Prodotto	<p>Studio di una realtà aziendale:</p> <p>Fase 1: Conoscenza e analisi dell'azienda SIGGI GROUP.</p> <p>Fase 2: Ideazione di una strategia di promozione di tre casi aziendali (Trinity trousers, Brevetto Trinity, Ikonica label)</p> <p>Fase 3: Creazione di Promotional Plan</p> <p>Fase 4: Incontri su digital marketing con la Prof.ssa Marta Palazzo</p> <p>Fase 4: Visita aziendale</p> <p>Fase 5: Analisi dei costi delle campagne promozionali (economia aziendale)</p> <p>Fase 6: Presentazione del proprio Promotional Plan a Roberta Marta (inglese)</p> <p>Fase 7: ipotizzare:</p> <ul style="list-style-type: none">-la scelta tra due diversi tipi di prodotto al fine di massimizzare il profitto-stimare la funzione di domanda di un prodotto e stabilire il relativo prezzo di vendita (al fine di massimizzare l'utile)-determinare il costo medio di produzione di un prodotto e stabilire il livello di produzione che lo rende minimo-decidere la forma più conveniente di restituzione di un finanziamento richiesto per ampliare una linea di produzionesostenere la campagna promozionale per aumentare la domanda-decidere se è più conveniente eliminare un modello dalla produzione oppure rinnovare il prodotto. <p>-Marketing plan scritto presentato come lavoro di gruppo</p> <p>-Presentazione power point (o Canva) esposta in inglese ad un esperto esterno (Marta Roberta, Marketing manager di SIGGI GROUP)</p> <p>-Analisi dei costi di produzione e relativi grafici</p>

Obiettivi formativi	<p>Educare gli allievi alla collaborazione per la realizzazione di un progetto comune assumendo responsabilità e ruoli</p> <p>Mettere in atto comportamenti collaborativi e partecipare in forma collaborativa alla scelta del gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive</p> <p>Affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.</p> <p>Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).</p> <p>Individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.</p> <p>Acquisire tramite attività pratiche competenze spendibili nel mondo del lavoro, e saper presentare il proprio progetto a esperti esterni in lingua inglese, sottoponendosi alla loro valutazione.</p>
Competenze mirate	<p>Asse dei linguaggi:</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi</p> <p>Saper presentare argomenti oralmente con l'ausilio di presentazioni multimediali</p> <p>Asse scientifico-matematico:</p> <p>Saper classificare e analizzare i costi relativi ad un progetto imprenditoriale al fine di reperire finanziamenti. Saper analizzare l'ambiente economico e trarne gli spunti per il progetto imprenditoriale.</p> <p>Saper applicare l'analisi matematica alla realtà economica.</p>
Obiettivi specifici di apprendimento (abilità e conoscenze)	<p>Conoscenze</p> <p>Inglese:</p> <p>Digital marketing</p> <p>Marketing mix</p> <p>SWOT analysis</p> <p>Presentation of a company through story-telling</p> <p>Marketing plan/Promotional Plan</p>

	<p>Economia aziendale e geopolitica: · Analisi SWOT. Programmazione aziendale: prevedere costi e ricavi. Analisi del break even point e scelta sulla base della convenienza economica.</p> <p>Matematica: · Ricerca Operativa Problemi di scelta in condizioni certe ad effetti immediati scelte decisioni-conseguenze Funzioni di costo, ricavo, utile, break-even-point Problemi di scelta ad effetti differiti -criterio del REA · Programmazione lineare a due variabili (metodo grafico)</p> <p><u>Abilità</u> Inglese: -saper produrre testi scritti (promotional plan, marketing plan) -saper esporre contenuti di carattere economico legati al marketing in lingua inglese e con sufficiente chiarezza e correttezza -saper redigere un marketing plan/promotional plan -saper creare delle presentazioni con buona qualità grafica</p> <p>Economia aziendale e geopolitica: -saper riclassificare lo Stato Patrimoniale e il Conto economico -Saper calcolare e commentare gli indicatori di redditività, di produttività, patrimoniali e finanziari - saper redigere il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN e delle disponibilità liquide - saper utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p> <p>MATEMATICA Saper utilizzare le competenze acquisite in situazioni legate al contesto aziendale; in particolare: Saper costruire semplici modelli matematici e saperli ottimizzare usando gli strumenti dell'analisi (combinazione ottima dei fattori produttivi-marketing mix) Saper costruire semplici funzioni di decisione e sapere dedurre le conseguenze anche in base alla loro rappresentazione grafica Saper valutare la scelta più conveniente di un investimento/rimborso di un finanziamento utilizzando gli strumenti di Matematica Finanziaria</p>
Discipline coinvolte	Inglese, economia aziendale, matematica

Metodologia	Lezioni frontali Attività individuali Attività di gruppo in laboratorio o in aula Visita aziendale
Strumenti/materiali	Materiale fornito dai docenti Libro di testo di inglese Power Point, Canva Materiale ricercato su internet usato come spunto per prodotti realizzati dal gruppo
Risorse umane interne ed esterne	Docenti delle discipline coinvolte: Anna Mantese, Dario Sciancalepore, Maurizia Sacco. Esperto esterno: Prof.ssa Marta Roberta, SIGGI GROUP
Strumenti di valutazione	Promotional plan scritto a gruppi Presentazione a gruppi in inglese del proprio marketing plan all'esperto esterno Griglie di valutazione Osservazioni dei docenti presenti all'incontro con Roberta Marta