



**DOCUMENTO  
DEL  
CONSIGLIO DI CLASSE  
ANNO SCOLASTICO 2022 -2023**

<b>Classe:</b>	<b>5 A</b>
<b>Indirizzo:</b>	<b>RIM</b>
<b>Coordinatore:</b>	<b>SCIANCELEPORE D.</b>

## 1. PROFILO DELL'INDIRIZZO:

L'indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing fornisce al diplomato competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

È in grado di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- rilevazione dei fenomeni gestionali
- trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- adempimenti di natura fiscale (imposte dirette ed indirette, contributi)
- trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- lettura, redazione ed interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali
- controllo della gestione con l'utilizzo di tecnologie e programmi informatici amministrativo-finanziari

Inoltre, il piano di studi si è caratterizzato per lo studio di tre lingue straniere, per cui il diplomato è in grado di agire anche nell'ambito delle comunicazioni aziendali internazionali utilizzando le lingue straniere apprese.

## 2. AUTONOMIA DIDATTICA 20% (se effettuata):

Non effettuata.

## 3. PROFILO DELLA CLASSE:

### a) Continuità didattica nel triennio (composizione e variazione del C. di C.)

DISCIPLINA	Anni del triennio nei quali è presente la disciplina	DOCENTE		
		Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
RELIGIONE	3-4-5	Maurizio Fontana	Maurizio Fontana	Maurizio Fontana
ITALIANO	3-4-5	Rosa Francesca Dal Brun	Rosa Francesca Dal Brun	Rosa Francesca Dal Brun
STORIA	3-4-5	Rosa Francesca Dal Brun	Rosa Francesca Dal Brun	Rosa Francesca Dal Brun
LINGUA INGLESE	3-4-5	Morena Dalla Riva	Morena Dalla Riva	Anna Mantese
LINGUA FRANCESE	3-4-5	Elena Martini	Paola Marchioro	Claudia Bernardi
LINGUA TEDESCA	3-4-5	Anita Lievore	Liliana Maria Pieropan	Liliana Maria Pieropan
LINGUA SPAGNOLA	3-4-5	Leonardo Cappellazzo	Leonardo Cappellazzo	Leonardo Cappellazzo
MATEMATICA	3-4-5	Arianna Zen	Giandemetrio Squillaci	Mafalda Sara Zambrano
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	3-4-5	Domenica Maria Lora	Valentina Chindamo/Giulia Moliterno	Dario Pasquale Sciancalepore
DIRITTO	3-4-5	Carlo Poier	Carlo Poier	Carlo Poier
RELAZIONI INTERNAZIONALI	3-4-5	Carlo Poier	Carlo Poier	Carlo Poier

TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	3-4	Filippo D'Aparo	Carla Rigoni	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	3-4-5	Alessandra Sartore	Alessandra Sartore	Alessandra Sartore

La continuità didattica è stata:

- garantita nelle discipline di italiano e storia, diritto e relazioni internazionali, religione, spagnolo e scienze motorie;
- non completamente garantita per tedesco e inglese;
- particolarmente discontinua per matematica, francese e specialmente per economia aziendale (4 docenti in 3 anni).

**b) Evoluzione della composizione della classe**

Classe	Iscritti provenienti dalla stessa classe	Iscritti da altra classe	Promossi a giugno	Promossi agli scrutini integrativi	Respinti
TERZA	21	/	18	2	
QUARTA	19	2	17	3	/
QUINTA	20	/			

c) Sono presenti  non sono presenti  studenti

- diversamente abili
- con DSA

per i quali si è svolta la seguente programmazione:

Per uno studente si è proceduto a stilare un documento PDP per situazione di BES.

d) Problematiche emerse nel corso dell'anno a livello di frequenza, comportamento, interesse e partecipazione, impegno in classe e a casa:

La classe ha avuto un andamento positivo e in crescendo durante tutto l'arco del triennio, sia sul piano del profitto che della maturazione personale. Nella prima fase del periodo indicato si è risentito dell'effetto della DiD e della mancata presenza in aula. La classe ha tuttavia saputo migliorarsi ed ha sviluppato competenze soddisfacenti in tutte le aree disciplinari. Gli studenti non emergono per partecipazione attiva e spontanea, probabilmente più per tratto di personalità che per mancanza di interesse, ma dimostrano impegno serio e costante; le consegne vengono quasi sempre rispettate. La presenza di un buon numero di studenti responsabili e diligenti ha costituito un efficace modello anche per gli altri. Il rendimento è abbastanza eterogeneo, con qualche elemento d'eccellenza. Le fragilità sono poche e localizzate in talune discipline.

**Interventi del Consiglio di classe:**

Non sono stati necessari interventi specifici o convocazioni straordinarie del Consiglio di Classe

e) Finalità generali perseguite:

- ✓ Promuovere il desiderio di conoscere

- ✓ Esprimere e sviluppare le proprie capacità e potenzialità con la finalità di migliorare l'autostima
- ✓ Rispettare l'ambiente in cui si opera, curarlo, conservarlo e migliorarlo
- ✓ Sapersi inserire attivamente nelle proposte didattiche proprie del corso (es. ASL)
- ✓ Favorire una partecipazione responsabile e corretta ai progetti attivati in Istituto
- ✓ Favorire il processo di autovalutazione attraverso l'acquisizione di una maggior consapevolezza delle proprie capacità e attitudini per giungere a delle scelte consapevoli post diploma.
- ✓ Partecipare alle attività che promuovono l'educazione alla legalità, l'educazione alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente

**Relativamente alle 8 Competenze Chiave Europee si rimanda a quanto deliberato nel documento di programmazione del Consiglio di Classe di inizio anno.**

**f) Obiettivi formativi in media conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze:**

- **Imparare ad imparare:** *organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.*
  - organizzare il proprio lavoro e consolidare un metodo di studio autonomo ed efficace
  - puntare ad un apprendimento non mnemonico, ma interiorizzato e riflessivo
  - ricordare nel tempo le conoscenze acquisite
- **Progettare:** *elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.*
  - essere in grado di operare scelte e di prendere decisioni in modo autonomo, consapevoli delle eventuali conseguenze
- **Comunicare o comprendere messaggi di genere diverso** *(quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali) o rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).*
  - conoscere e comprendere i contenuti disciplinari qualificanti
  - conoscere ed usare lessico/terminologia specifici delle discipline
  - saper esporre oralmente e per iscritto con correttezza e proprietà, consequenzialità logica ed adeguata ricchezza di argomentazioni
  - formulare domande e rispondere a quesiti in maniera chiara e pertinente
- **Collaborare e partecipare:** *interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.*
  - instaurare un rapporto corretto, rispettoso ed equilibrato con compagni, docenti e personale della scuola
  - lavorare proficuamente in gruppo, rispettando le opinioni e le esigenze altrui
  - esercitare la solidarietà
  - esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega e di rispetto degli impegni assunti
- **Agire in modo autonomo e responsabile:** *sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.*

- osservare lo Statuto degli Studenti, il Regolamento d'istituto e le indicazioni del consiglio di classe
  - rispettare i tempi e le modalità di lavoro in classe e delle consegne del lavoro a casa
  - promuovere la flessibilità nel rapportarsi alle diversità linguistiche, culturali e nelle simulazioni di attività lavorative
- **Risolvere problemi:** *affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.*
    - saper applicare le conoscenze acquisite per svolgere i compiti assegnati e risolvere problemi significativi
- **Individuare collegamenti e relazioni:** *individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.*
    - dimostrare padronanza di un argomento attraverso un'esposizione chiara dello stesso e attraverso collegamenti interdisciplinari
    - collegare ed integrare conoscenze acquisite in ambiti disciplinari diversi con particolare riferimento ai nuclei pluridisciplinari individuati per l'Esame di Stato
    - saper operare inferenze e deduzioni
- **Acquisire ed interpretare l'informazione:** *acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.*
    - analizzare e sintetizzare i contenuti disciplinari
    - saper comprendere diverse tipologie di testi e fonti di informazione, individuandone l'attendibilità, i punti fondamentali e le strutture logico-argomentative

Si ritiene che la maggior parte delle finalità generali fissate all'inizio dell'anno scolastico sia stata raggiunta dalla totalità della classe. Per quanto riguarda invece gli obiettivi formativi trasversali la situazione si presenta più articolata, principalmente a causa delle diverse capacità di usare una corretta terminologia nei linguaggi settoriali o di sapere operare collegamenti pluridisciplinari. Alcuni alunni più motivati e costanti nell'impegno sanno operare inferenze, usare informazioni specialistiche anche in contesti diversi da quello oggetto di studio, dimostrando di avere raggiunto un adeguato, e talvolta davvero buono, livello di autonomia, mentre per gli altri, che hanno raggiunto gli obiettivi solo in maniera elementare, è spesso necessario operare degli interventi orientativi.

In termini di **CONOSCENZE** la preparazione è complessivamente soddisfacente in quasi tutte le discipline: numerosi studenti comprendono i contenuti qualificanti dei vari ambiti disciplinari, hanno acquisito il lessico specifico essenziale delle discipline e un'adeguata padronanza degli argomenti affrontati nei singoli programmi. Altri hanno invece bisogno di essere guidati in questo processo di comprensione e assimilazione in quanto hanno evidenziato difficoltà ad operare una consapevole integrazione delle conoscenze. Si sottolinea infine la presenza di una fascia più ristretta di alunni che presenta una preparazione globalmente sufficiente, ma con fragilità, anche evidenti, in alcune materie.

Sul piano delle **COMPETENZE** e delle **ABILITÀ** si registrano gli stessi livelli indicati per le conoscenze. Numerosi studenti, ma non tutti, dimostrano di saper selezionare informazioni e di rielaborarle in attività autonome ed originali, collegando opportunamente i saperi acquisiti in ambiti disciplinari diversi. I risultati, in tal senso, sono legati non solo all'impegno, ma anche alle capacità personali. Qualche studente è in grado di utilizzare i contenuti studiati per leggere la realtà storica, economica e sociale che li circonda, facendo collegamenti pertinenti con gli eventi di attualità.

#### **4. INTERVENTI SVOLTI PER IL RECUPERO DELLE INSUFFICIENZE E/O PER IL POTENZIAMENTO:**

Nel corso dell'anno scolastico sono state messe in atto le seguenti strategie di recupero:

- Recupero in itinere
- Esercitazioni suppletive
- Materiali di lavoro calibrati su specifiche lacune
- Settimana di recupero ed approfondimento dal 23 al 29 gennaio 2023.

Per il potenziamento sono state fornite dai singoli Docenti indicazioni relative a letture, film, siti per gli approfondimenti personali.

Rientrano nelle attività di potenziamento la proposta delle certificazioni linguistiche, il Progetto Erasmus+ e gli interventi di esperti in Istituto.

#### **5. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE APPROVATI DAL COLLEGIO DEI DOCENTI E FATTI PROPRI DAL CONSIGLIO DI CLASSE**

Il C. di C. ha adottato i criteri e gli strumenti di valutazione già discussi e approvati nel Collegio dei docenti e consultabili attraverso il sito di Istituto nel PTOF.

#### **6. CRITERI PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI STATO**

Sono ammessi all'esame di Stato gli studenti che presentano una valutazione non inferiore ai sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo di discipline, e un voto di comportamento non inferiore a sei decimi.

Nel caso di votazione inferiore ai sei decimi in una disciplina o in un gruppo di discipline, il Consiglio di Classe può deliberare, con adeguata motivazione, l'ammissione all'esame conclusivo del secondo ciclo.

#### **7. CREDITO SCOLASTICO E FORMATIVO**

Il credito scolastico e formativo è attribuito secondo quanto stabilito dall'Ordinanza Ministeriale n. 45 del 9 marzo 2023.

## 8. NUCLEI INTERDISCIPLINARI/NODI CONCETTUALI

N°	TITOLO	Discipline direttamente coinvolte	Argomenti specifici (riferimento ai programmi dettagliati presentati nell'allegato A)
1	Crisi del '29 New deal e teorie di Keynes	STORIA	Politica estera ed economica USA dopo 1GM I ruggenti anni '20 Le speculazioni finanziarie e il crollo delle Borsa di New York La grande depressione e le sue ripercussioni in Europa Roosevelt e il New Deal
		ITALIANO	Lettura di passi da John Steinbeck, Furore video Rai "Baricco racconta Furore di Steinbeck"
		RELAZIONI INTERNAZIONALI	Il superamento della finanza neutrale, il deficit spending, Welfare State
2	Politiche economiche: Isolazionismo Protezionismo Economia di guerra Liberismo Dirigismo Economia pianificata	STORIA	Protezionismi nell'Europa di fine Ottocento e la "lunga depressione" – conseguenze per la politica estera italiana Isolazionismo: politica economica ed estera USA dopo 1GM Economia di guerra: 1GM – conversione e riconversione industriale e problemi economico-sociali correlati Rivoluzione russa e comunismo di guerra Economia pianificata in URSS Politiche ultra liberiste degli anni '20 in Usa (vd. crisi del '29) Dirigismo ed autarchia nell'Italia fascista
		DIRITTO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	I vantaggi e svantaggi del protezionismo e del liberismo, teoria dei vantaggi comparati ripresa da 4° e 3° anno La politica economica, politica economica internazionale, politica fiscale, la spesa sociale, spesa pubblica, entrate pubbliche, le imposte
		INGLESE	Protectionism Types of economic systems Economic indicators: balance of trade, balance of payments, GDP, GNP Unemployment rate

		<b>FRANCESE</b>	L'économie de la France des deux guerres L'économie de la France depuis 1945 Le Traité de Schengen
		<b>SPAGNOLO</b>	Franchismo ed isolazionismo in Spagna
<b>3</b>	<b>Cittadinanza Europea (EDUCAZIONE CIVICA)</b>	<b>INGLESE</b>	The organization of the EU: The European Parliament The Council of the European Union The European Council The European Commission The European Court of Justice The European Central Bank The European Court of Auditors History of the EU (main treaties) Incontro con Dal Toso (percorsi CLIL)
		<b>TEDESCO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte Deutschlands: Bürgerkunde und Verfassung</li> <li>• -10 Jahre Geschichte 1. Welt Krieg- Berliner Mauer</li> <li>• der große Crash</li> <li>• Weimarer Republik (materiale in Classroom)</li> <li>• Freie Marktwirtschaft</li> <li>• Planwirtschaft ( da Kurz und Gut 3)</li> <li>• die Bundesrepublik Deutschlands</li> <li>• das Grundgesetz</li> </ul> <p>- Deutschlands Verfassungsorgane</p> <p>-die Europäische Union</p>
		<b>FRANCESE</b>	Le traité de Schengen. Le système politique français. La Francophonie. L'Europe et son histoire. Les institutions économiques de l'UE. Le système institutionnel de l'UE. Les symboles de l'UE. Les élections
		<b>SPAGNOLO</b>	L'organizzazione dello Stato spagnolo: la Costituzione del 1978, la monarchia, le comunità autonome
		<b>DIRITTO</b>	UE come soggetto del diritto commerciale internazionale, l'unione doganale, la tutela della concorrenza
<b>4</b>	<b>Globalizzazione</b>	<b>DIRITTO</b>	Lo sviluppo del commercio internazionale



		<b>INGLESE</b>	Globalization: advantages and disadvantages, economic globalization. Organisations promoting international trade: WTO, IMF, World Bank. Trading blocs.
		<b>FRANCESE</b>	La mondialisation, le pour et le contre. La douane, les incoterms, l'importation, l'exportation
<b>5</b>	<b>Economia sostenibile</b>	<b>FRANCESE</b>	Le commerce équitable Les énergies renouvelables Vers une nouvelle économie?
		<b>SPAGNOLO</b>	Día del sobregiro Definizione di sostenibilità e di sviluppo sostenibile. Tipi di sostenibilità.
<b>6</b>	<b>BREAK EVEN POINT ed analisi dei costi</b>	<b>MATEMATICA</b>	Funzioni di costo totale, di ricavo e di utile con uso della retta e della parabola. Formalizzazione di un problema e costruzione di alcune semplici funzioni. Proprietà analitiche delle funzioni rappresentate, lettura ed interpretazione del grafico relativamente alle decisioni e alle conseguenze. Classificazione dei problemi di scelta.
		<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	Grafici e studio - casi aziendali- scelte operative
<b>7</b>	<b>La transazione commerciale</b> - richiesta informazioni - ordine, modifica, cancellazione - reclami - solleciti	<b>INGLESE</b>	The business transaction: - enquiries and replies - complaints and replies
		<b>FRANCESE</b>	La vente et les conditions de vente La commande Le contrat de vente Les différents types de vente La facture Le règlement + règlements internationaux La paiement La banque Lettres en pratique

		<b>TEDESCO</b>	Messen - Fiere Die Anfrage - Lettera di richiesta informazioni Das Angebot - Lettera di richiesta di offerta e offerta Bestellung - Lettera di ordine Incoterms Auftragsbestätigung - Lettera di conferma di ordine Warenversand - Lettera di invio/mancato invio merce Versanddokumente Zahlung – Pagamenti
		<b>DIRITTO</b>	Contratti di compravendita internazionale
		<b>MATEMATICA</b>	Riferimento al problema di gestione delle scorte
		<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	Contabilità analitico gestionale: scelta se accettare un ordine, la decisione del mix di prodotti da realizzare, scelte nelle nuove iniziative internazionali
<b>8</b>	<b>COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>  Gestione dei flussi internazionali di merci e persone  (INCOTERMS, documenti di trasporto e pagamenti)	<b>INGLESE</b>	Transport: by road, by rail, by sea, by air, pipelines Means of transport Packing Incoterms Services to trade The supply chain The distribution chain
		<b>FRANCESE</b>	La logistique et l'assurance La logistique et le transport Le contrat de transport Les lettres de voiture Les différents types de transport L'assurance
		<b>DIRITTO</b>	Regolamento dei crediti esteri, garanzie, finanziamento delle esportazioni
		<b>SPAGNOLO</b>	Esportazione e importazioni principali della Spagna Logistica e mezzi di trasporto Imballi e confezioni Enti e documenti per il commercio internazionale Le camere di commercio, le dogane
<b>9</b>	<b>Marketing ed E-</b>	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	la pianificazione aziendale, la redazione del budget e del business plan

	marketing ATTIVITA' DI PCTO  Marketing project	<b>FRANCESE</b>	Le Marketing Le marché Le produit Le prix La place La publicité
		<b>INGLESE</b>	The Role of Marketing Market segmentation The marketing Mix (7Ps) Marketing Plan SWOT analysis Market research Primary research methods Marketing strategies Digital marketing Product placement and sponsorship Trade fairs  MARKETING PROJECT (Cooperative Pasini): progetto di impresa simulata in collaborazione con Federico Simionato (Bending Spoons, Milan)
		<b>TEDESCO</b>	Geschäftliche E-mails schreiben und beantworten
		<b>MATEMATICA</b>	Massimizzazione del profitto Funzioni a due variabili Problemi di scelta
		<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	Analisi SWOT Marketing plan
		<b>DIRITTO</b>	I diritti del consumatore, il codice del consumatore, il commercio elettronico
10	Tutela del consumatore – E-commerce	<b>FRANCESE</b>	Le commerce électronique La Fevad Le paiement en ligne Le boom de l'e-commerce provoqué par le Covid-19
		<b>TEDESCO</b>	Lohnt sich die Ausbildung zur Kauffrau für e-commerce on line Handel - da deutsche Welle B2B-E-Commerce in Deutschland
		<b>INGLESE</b>	E-commerce: advantages for companies. Types of online business activities M-commerce E-government

## 9. PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

N°	TITOLO	Discipline direttamente coinvolte	Argomenti specifici (riferimento ai programmi dettagliati presentati nell'allegato A)	Testi, documenti, progetti, esperienze
1	Cittadinanza Europea	INGLESE TEDESCO FRANCESE DIRITTO STORIA	SI VEDA NUCLEO PLURIDISCIPLINARE N°3	Incontro CLIL con Maurizio Dal Toso
2	Forme di stato e forme di governo nel '900 europeo		<p>Unità d'Italia e progressivo allargamento del suffragio elettorale Giolitti e le riforme</p> <p>Eurocentrismo, colonialismo, imperialismo, razzismo e loro manifestazioni</p> <p>Rivoluzione russa e nascita dell'URSS – stalinismo – i gulag Fascismo: ascesa e caratteri del regime Ascesa di Hitler e nazismo Guerra civile di Spagna e Franchismo Le tecniche per la conquista del consenso (propaganda, censura, culto della personalità, programmi educativi, persecuzione delle opposizioni)</p> <p>I territori istriano-dalmati tra Patto di Londra, trattati di pace post 1GM, fascismo ed italianizzazione forzata, dominio nazifascista e vendette dei partigiani titini (solo cenni)</p>	

		<b>ITALIANO</b>	<p>Analizzare da un punto di vista letterario e documentario alcune pagine di testimonianza etico-civile</p> <p>Maturare un atteggiamento critico e consapevole relativamente al tema della dittatura, del razzismo, della censura, della limitazione della libertà e delle loro conseguenze umane, sociali, politiche, culturali</p> <p>Limitazione delle libertà, persecuzioni e stermini nell'epoca dei totalitarismi.</p>	
		<b>SPAGNOLO</b>	<p>Forme di stato e governo in Spagna tra il 1930 e il 1980: monarchie, dittature, repubblica</p>	
		<b>FRANCESE</b>	<p>La République Française Les Institutions françaises</p>	
<b>3</b>	<b>La guerra e i suoi effetti</b>	<b>STORIA</b>	<p>La guerra e i suoi effetti: il caso della 1GM (Lavoro di approfondimento a gruppi: lettura di approfondimenti di varia natura, elaborazione di sintesi - esposizione alla classe)</p> <p>Racconto - spettacolo "Tutta un'altra storia" di Raffaella Calgaro e Davide Peron</p> <p>Seconda guerra mondiale</p>	

			<p>modulo interdisciplinare  "La Resistenza - Renata Viganò, L'Agnese va a morire": lettura integrale, analisi, approfondimento storico – tematico</p> <p>Deportazione e sterminio:  Dall'emigrazione forzata alla Wannseekonferenz  Origini ed ampliamento del campo di Auschwitz</p>	
		<b>ITALIANO</b>	<p>Futurismo – Papini Ungaretti e la 1GM</p> <p>PRIMO LEVI, SE QUESTO È UN UOMO - I  SOMMERSI E I SALVATI - La differenza tra Auschwitz e i gulag (articolo)</p> <p>R. VIGANÒ, L'Agnese va a morire (si veda anche sopra)</p>	
<b>4</b>	<b>Organismi internazionali, argomenti di attualità</b>	<b>DIRITTO</b>	<p>Accordi di Bretton Woods 1944 e nascita degli Organismi sovranazionali (WTO - Banca Mondiale - Fondo monetario internazionale)</p> <p>Elezione del Presidente della Repubblica</p> <p>Il Donbass, guerra Russia Ucraina</p>	

		<b>STORIA</b>	I 14 punti di Wilson e la nascita della Società delle Nazioni Il contesto storico (2GM) in cui nascono gli organismi internazionali	
		<b>FRANCESE</b>	Les Institutions de la Francophonie. Les échanges Erasmus	
		<b>INGLESE</b>	WTO-IMF World bank Bretton Woods Conference	
<b>5</b>	<b>Progetto PEER educator (gruppo di 6 studenti)</b>		corso su tecniche di animazione (cl. 3°) - coinvolgimento nel progetto di prevenzione SKAP (cl. 3° - 4°) - nelle attività di accoglienza delle classi prime (cl. 4°) - nelle attività di orientamento in entrata (cl. 4° e 5°)	

## 10. PERCORSI CLIL

<b>N°</b>	<b>TITOLO</b>	<b>Discipline direttamente coinvolte</b>	<b>Argomenti specifici</b> (riferimento ai programmi dettagliati nell'allegato A)	<b>Testi, documenti, progetti, esperienze</b>
-----------	---------------	--	--	---

1	<p>Incontro con il Dott. Maurizio Dal Toso, già funzionario della Commissione Europea presso la sede di Bruxelles. Tema: <u>EU Institutions and EU Projects</u> (Le istituzioni dell'Unione Europea) lunedì 27 febbraio 2023 dalle ore 10.50 alle ore 11.50 e dalle ore 14.30 alle ore 16.20</p>	<b>DIRITTO</b>	Politica commerciale dell'UE	
		<b>INGLESE</b>	<p>Driving principles of the EU Freedom of movement of capitals, goods and services The European Institutions: The European Parliament The Council of the European Union The European Council The European Commission The European Court of Auditors The European Court of Justice The European Bank Youth Projects</p>	
2	<p>Attività finale del progetto Marketing Plan (si veda quadro PCTO)</p> <p>lunedì 6 marzo 2023 (3 ore): Presentazione a gruppi delle proprie strategie di marketing per il lancio di un nuovo prodotto ad un esperto esterno, Federico Simionato, product manager di Bending Spoons s.p.a.</p>	<b>INGLESE</b>	<p>Storytelling aziendale Market research Marketing plan SWOT analysis Economia circolare</p> <p>Presentazione in lingua inglese</p>	

## 11. PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento)

N°	Competenze	Discipline coinvolte	Prodotti multimediali e/o relazioni
1	Linguistiche	<b>INGLESE/ ECONOMIA AZIENDALE</b>	<p><i>Marketing Project: impresa formativa simulate.</i> Scelta del nome e del prodotto da lanciare sul mercato, ricerca di mercato tramite</p>



Espositive		Google form, redazione del proprio marketing plan in inglese. Presentazione a gruppi - in lingua inglese - delle proprie strategie di marketing per il lancio del nuovo prodotto ad un esperto esterno
Lavoro in team		
Imprenditoriali		

<b>Marketing Project</b>	
<b>Destinatari</b>	Classe 5ARIM A.S. 2022-2023
<b>Compito/Prodotto</b>	<p>Studio di una realtà aziendale:</p> <p>Fase 1: Creazione di una impresa simulata.</p> <p>Fase 2: Ideazione di un prodotto innovativo non esistente sul mercato</p> <p>Fase 3: Ricerca di mercato tramite Questionario</p> <p>Fase 4: Creazione Marketing Plan</p> <p>Fase 5: Analisi dei costi per il lancio del prodotto (economia aziendale)</p> <p>Fase 6: Ricerca di finanziatori per il lancio del nuovo prodotto tramite la presentazione del proprio Marketing Plan ad un esperto esterno: Federico Simionato della bending Spoons di Milano (inglese)</p> <p>-Presentazione orale in inglese del marketing plan di una azienda che vuole lanciare un nuovo prodotto sul mercato e per il quale cerca finanziatori.</p> <p>-Marketing plan scritto presentato come lavoro di gruppo</p> <p>-Presentazione power point (o Canva) esposta in inglese ad un esperto esterno</p> <p>-Analisi di costi</p>

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Educare gli allievi alla collaborazione per la realizzazione di un progetto comune assumendo responsabilità e ruoli</p> <p>Mettere in atto comportamenti collaborativi e partecipare in forma collaborativa alla scelta del gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive</p> <p>Affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.</p> <p>Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).</p> <p>Individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.</p> <p>Acquisire tramite attività pratiche competenze spendibili nel mondo del lavoro, e saper presentare il proprio progetto a esperti esterni in lingua inglese, sottoponendosi alla loro valutazione</p>
<p>Competenze mirate</p>	<p><b>Asse dei linguaggi:</b></p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi</p> <p>Saper presentare argomenti oralmente con l'ausilio di presentazioni multimediali</p> <p><b>Asse scientifico-matematico:</b></p> <p>Saper lanciare un nuovo prodotto o servizio analizzando la situazione economica iniziale.</p>

<p>Obiettivi specifici di apprendimento (abilità e conoscenze)</p>	<p><b>Conoscenze</b></p> <p><u>Inglese:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Market research through a questionnaire</li> <li>Marketing mix</li> <li>SWOT analysis</li> <li>Presentation of a company through story-telling</li> <li>Marketing plan</li> </ul> <p>Economia aziendale e geopolitica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione di un business plan.</li> <li>Analisi ambientale.</li> <li>Classificazione e analisi dei costi.</li> <li>Programmazione dei risultati attesi.</li> </ul> <p><b>Abilità</b></p> <p><u>Inglese:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-saper produrre testi scritti (questionario online, marketing plan)</li> <li>-saper esporre contenuti di carattere economico legati al marketing in lingua inglese e con sufficiente chiarezza e correttezza</li> <li>-saper redigere un marketing plan</li> <li>-saper creare delle presentazioni con buona qualità grafica</li> </ul> <p><b>Economia aziendale e geopolitica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- saper effettuare un'analisi SWOT</li> <li>- saper esporre un nuovo progetto imprenditoriale</li> <li>- saper classificare, elencare e quantificare i costi del progetto imprenditoriale</li> <li>- saper programmare i risultati economici attesi</li> </ul>
<p>Discipline coinvolte</p>	<p>Inglese, economia aziendale</p>
<p>Metodologia</p>	<p>Lezioni frontali Attività individuali Attività di gruppo in laboratorio o in aula</p>

Strumenti/materiali	<p>Materiale fornito dai docenti</p> <p>Libro di testo di inglese</p> <p>Power Point, Canva</p> <p>Materiale ricercato su internet usato come spunto per prodotti realizzati dal gruppo (informazioni sui prodotti, idee per prodotti innovativi, esempi di questionari online, bilanci)</p>
Risorse umane interne ed esterne	<p>Docenti delle discipline coinvolte: Anna Mantese, Dario Sciancalepore</p> <p>Esperto esterno: Federico Simionato della ditta Bending Spoons</p>
Strumenti di valutazione	<p>Presentazione a gruppi in inglese del proprio marketing plan all'esperto esterno</p> <p>Griglie di valutazione</p> <p>Osservazioni dei docenti presenti all'incontro con Federico Simionato</p>

## 12. ALTRE INIZIATIVE INTEGRATIVE NEL TRIENNIO CLASSE 5<sup>A</sup> - A.S. 2022/2023

Viaggio di istruzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Meta:</b> Praga (dal 19/12/2022 al 23/12/2022)</li> <li>▪ <b>Finalità:</b> coesione e affiatamento gruppo classe - approfondimento di aspetti relativi all'arte, alla storia e alla cultura dei territori visitati</li> <li>▪ <b>Esiti:</b> positivi</li> </ul>
Uscite didattiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Meta:</b></li> <li>▪ <b>Finalità:</b></li> <li>▪ <b>Esiti:</b></li> </ul>
Attività di orientamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progetto "Talenti al lavoro" – ciclo di webinar per orientamento in uscita <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Uno strano nuovo mondo" – cambiamenti e caratteristiche del mercato del lavoro veneto e non solo (25/10/22 ore 11-12)</li> <li>- "Una partenza e tante destinazioni: l'ingresso e le traiettorie dei giovani nel mercato del lavoro" (10/11/22 ore 10-11)</li> <li>- "ClickLavoro Veneto e i centri per l'impiego:</li> </ul> </li> </ul>

	<p>servizi, strumenti e opportunità" (13/12/22 ore 10-11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Specializzarsi per il futuro: quali strumenti dopo il diploma?" (18/01 ore 10-11)</li> <li>● partecipazione a Job&amp;Orienta – Verona (24/11 ore 12-19)</li> <li>● incontro con Informagiovani e ITS Veneto (23/5 ore 10-11:30)</li> </ul>
<b>Conferenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Incontro di approfondimento storico a cura del prof. Privitera (07/02/23 ore 10:45-13:35)</li> </ul>
<b>Progetti significativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● webinar videostorytelling: raccontare con i video (30/11/22 ore 10-12)</li> <li>● incontro su digital marketing (7/2/23 ore 12:45 – 13:35)</li> <li>● Pasini-clima incontro-processo: Antropocene e ferite dell'uomo sul nostro pianeta. Cure ancora possibili o strada senza uscita? (10/02/23 ore 08:10-11:45)</li> <li>● giornata dello sport: arrampicata sportiva presso palestra Zamberlan – Torrebelvicino (18/04/23)</li> <li>● dottorato in lingua spagnola (novembre-dicembre 2022)</li> <li>● certificazioni B1 di lingua spagnola</li> <li>● certificazioni B1-B2-C1 di lingua inglese</li> <li>● certificazioni B1 di lingua tedesca</li> <li>● campionato nazionale delle lingue straniere</li> <li>● Progetto PortaMI in Europa</li> </ul>

**CLASSE 4° - A.S. 2021 – 22**

<b>TITOLO / SINTESI ATTIVITÀ</b>	<b>DATA</b>	<b>ORE SVOLTE</b>	<b>ESPERTI ESTERNI COINVOLTI</b>
STAGE AZIENDALE	23/05 - 10/05/2022 (in alcuni casi, date variabili)	minimo 110	aziende ospitanti
progetto ERASMUS 2 studenti Austria (Vienna) 2 studenti Irlanda (Cork) 6 studenti Spagna (Madrid e Valencia) 1 studente Francia (Nantes)	estate 2022	5 settimane	aziende ospitanti
SOGGIORNO STUDIO in GERMANIA (Wurzburg) 1 studente	Estate 2022	8 giorni	
Incontro online "la tecnologia che ti aiuta nelle spese e non solo"	30/11/2021	2	Feduf

Incontro con Manpower: CV, colloquio di lavoro, web reputation	26/02/2022	2	Manpower
Formazione specifica sulla sicurezza in ambito lavorativo	17-18/03/2022	4	

### CLASSE 3° - A.S. 2020 – 21

TITOLO / SINTESI ATTIVITÀ	ORE SVOLTE	ESPERTI ESTERNI COINVOLTI
VISITA AZIENDALE ON LINE	2	SIGGI GRUOUP
VISITA AZIENDALE ON LINE	3	BENDING SPOONS - MILANO
LE SOFT SKILLS PIU' RICHIESTE NEL MONDO DEL LAVORO	4	
SOGGIORNO STUDIO in SPAGNA (13 studenti) estate 2021	10 giorni	

### 13. SIMULAZIONI E TIPOLOGIE DI PRIMA PROVA EFFETTUATE

Data	Durata	Discipline coinvolte	tipologia
01/12/22	6 ore	ITALIANO	A-B-C
01/02/23	6 ore	ITALIANO	A-B-C
30/03/23	6 ore	ITALIANO	A-B-C

#### Esito della prova:

Punteggi o in decimi	Numero Studenti		
	1 dicembre 2022	1 febbraio 2023	30 marzo 2023
10			1
9.5	1		
9	4	4	3
8.5	2	3	4
8	5	4	2
7.5	3	5	7
7	2	3	1

6.5	1		1
6	1		1
5.5	1	1	
5			

#### 14. SIMULAZIONI E TIPOLOGIE DI SECONDA PROVA EFFETTUATE

Data	Durata	Discipline coinvolte	Tipologia
10/05/23	6 ORE	ECONOMIA AZIENDALE	

#### Esito della prova:

Non disponibile alla data della chiusura del presente documento.

#### 15. SIMULAZIONI DEL COLLOQUIO EFFETTUATE

**Programmata per il 5 giugno 2023**

Schio, 15 maggio 2023

Si allegano

- Relazioni delle singole discipline con le conoscenze e competenze raggiunte (All. A)
- Simulazioni di prove d'esame con i criteri e le griglie di valutazione (All. B)

Il Coordinatore

**D. P. SCIANCALEPORE**



La Dirigente Scolastica

**S. BUSOLO**





### I DOCENTI DELLA CLASSE

NOMINATIVO	FIRMA
SCIANCEPORE DARIO PASQUALE	<i>Dario Pasquale Sciancalepore</i>
DAL BRUN ROSA FRANCESCA	<i>F. Dal Brun Rosa</i>
POIER CARLO ALESSANDRO	<i>Carlo Poier</i>
MANTESE ANNA	<i>Anna Mantese</i>
PIEROPAN LILIANA MARIA	<i>Liliana Pieropan</i>
BERARDI CLAUDIA	<i>Claudia Berardi</i>
CAPPELLAZZO LEONARDO	<i>Leonardo Cappellazzo</i>
ZAMBRANO MAFALDA SARA	<i>Mafalda Zambrano</i>
SARTORE ALESSANDRA	<i>Alessandra Sartore</i>
FONTANA MAURIZIO	<i>Maurizio Fontana</i>

### RAPPRESENTANTI DI CLASSE (STUDENTI):

NOMINATIVO	FIRMA
SARTORI ELENA	<i>Sartori Elena</i>
FRACASSO VALENTINA	<i>Fracasso Valentina</i>

